

为的是运输和保存，这说明到了汉末，茶叶已经传播到了不适宜种植茶树的地区。

与茶叶的传播同步，奶，也不停地经由游牧民族扩张的步伐南下，冲击着中原的饮食文化。到了南北朝中叶，《齐民要术》成书的时代，汉族士子已经可以详细而准确地记载各种乳制品的制作方法。这说明，今天各种奶制品的雏形，在 1500 年前，已然流行于中原地区。

隋唐的统一，开创了中华文明新的强大时代，奶与茶开始了历史大碰撞。收复西域，开设四镇都护府；经略漠北，攻灭回纥。大量奶制品经由西域的胡人、北方的牧民，带进当时的国际大都市长安。李繁在《邺侯祖传》中记载：“皇孙奉节王煎加酥椒之类，求泌作诗，泌曰：旋沫翻成碧玉池，添酥散作琉璃眼。”酥，就是奶油，椒，就是花椒；奶茶混合搅拌后出现的奶泡，则被诗人比喻为“琉璃眼”。奶与茶混合的饮品，成为唐代长安的风尚。

唐代以后，中式奶茶逐渐走向没落，但奶茶步履不停，踏上了征服地球上其他民族的道路。阿拉伯人是严格意义上最早接受奶茶的外国人，他们在奶茶中加入了蔗糖；此后，荷兰人、印度人纷纷接触奶茶并沉迷其中；英国人将奶茶复杂化、贵族化，并将它带向全世界、重新带回中国；再往后，便有了香港的奶茶文化、台湾的珍珠奶茶，以及我们现在在城市中随处可见的各种奶茶店。

历史课结束+理财课开始

在资产配置领域，有一类产品经常被比作“奶茶”：以固收为底，有了茶的清香；用权益增强，添加奶的浓郁。这就是——“固收+”策略产品。



固收配权益 到底“甜”在哪？

近年来，伴随着理财打破刚兑、利率中枢趋降、资本市场日益完善，作为能够兼具“防守”（控波动）和“进攻”（争收益）的产品类型，“固收+”策略产品获得了很多投资者的喜爱。不过，**目前市场上“固收+”产品众多，挑选的时候以下两点需要着重考量：**

01. 需要重视“固收+”策略中资产配置的价值

“固收+”策略，以固收资产为基石，叠加部分权益资产。但很多人把它的收益来源简单理解为“固收收益”+“权益收益”，却**忽略了在这个过程中“资产配置”产生的价值**。“固收+”在资产配置方面可以根据产品合同，在规定的范围内进行**动态调整来争取更高的超额收益**，也就是在股票市场价格下跌的时候，可以将债券的持有比例拉高来进行防御；或者在权益资产行情很好的时候，多买入些股票来进攻。资产配置是知易行难的，需要选择值得托付的专业基金管理人去做。

02. 控风险水平>争收益能力

对于“固收+”类产品来说，固定收益投资部分带来的预期收益与预期风险是“茶底”，而“+”部分只是“奶盖”。固定收益部分的投资收益可能并不出彩，却是“固收+”产品收益来源的后盾。因此，基金经理、基金公司的**固定收益投资能力是“固收+”产品的基础**，大家在选择时万万不能忽略“固收”部分，只看“+”的部分。大家需要提前正视“固收+”产品存在的风险，**不要只看到“争收益”，忽略了“控风险”**。

上银丰瑞一年持有期混合型发起式

(A类份额：019787；C类份额：019788)

重磅新发中，敬请关注

备注：本文部分引用：《遗忘了千年的奶茶文明，就是一部浓缩世界史！》，吃货研究所，作者：魏水华，2019.12.9

基金有风险，投资需谨慎。基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽职的原则管理和运用基金资产，但不保证基金本金不受损失，不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资人购买基金时应仔细阅读基金的基金合同、招募说明书与基金产品资料概要等法律文件，全面了解产品风险，充分认识本基金的风险收益特征和产品特性，并根据自身的投资目标、投资期限、投资经验、资产状况以及自身风险承受能力，在了解产品情况及销售适当性意见的基础上，理性判断并谨慎做出投资决策。基金产品存在收益波动风险，基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现，也不构成基金业绩表现的保证。本基金对每份基金份额设置一年的最短持有期，因此，对于基金份额持有人而言，存在投资本基金后，一年内无法赎回的风险。